



GUIDA DELLO STUDENTE E MANIFESTO DEGLI STUDI

1. Informazioni generali 2

1.1.	La Scuola di Management ed Economia (SME)	2
1.2.	Il Campus	2
1.3.	Il Dipartimento di Management	3
1.4.	Il Dipartimento di Scienze Economico-Sociali e Matematico-Statistiche (Esomas)	4
1.5.	La Segreteria Didattica	4
1.6.	L'Orientamento	5
1.7.	Il Tutorato	5
1.8.	Il servizio informativo e mobilità internazionale studenti	5
1.9.	Il Job Placement	6
1.10.	La Segreteria Studenti	6
1.11.	La Biblioteca di Economia e Management.....	7

2. Manifesto degli Studi 8

2.4.	Laurea Triennale (L-33) Economia e Commercio	8
2.4.1	Premessa	8
2.4.2	Obiettivi formativi qualificanti della classe	8
2.4.3	Obiettivi formativi specifici del corso	8
2.4.4	Conoscenze richieste per l'accesso	9
2.4.5	Capacità di apprendimento	10
2.4.6	Descrizione dei metodi di accertamento	10
2.4.7	Tipologia delle attività formative	10
2.4.8	Attività formative, percorsi e insegnamenti	11
2.4.9	Propedeuticità	12
2.4.10	Caratteristiche della prova finale	13
2.4.11	Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati	13
2.4.12	Regolamento	14

3. Informazioni per lo studente 15

3.1.	Immatricolazioni e trasferimenti	15
3.2.	Piano Carriera	15
3.3.	Partecipazione a programmi di formazione europei ed extraeuropei	15
3.4.	Calendario dei corsi ed esami	16



1. Informazioni generali

1.1. La Scuola di Management ed Economia (SME)

La Scuola di Management ed Economia è istituita ai sensi dello Statuto dell'Università di Torino, art. 24 e seguenti. Ad essa afferiscono il Dipartimento di Management e il Dipartimento di Scienze Economico-Sociali e Matematico-Statistiche

La Scuola esercita funzioni di coordinamento e supporto dell'attività didattica dei corsi di studio dei due Dipartimenti che ad essa afferiscono.

È responsabile dei servizi alla didattica e del loro coordinamento è responsabile della gestione dei servizi agli studenti inerenti le convenzioni e accordi con enti esterni relative alle attività didattiche dei corsi di studio da essa coordinati.

La Scuola è responsabile dell'Orientamento, del Tutorato, della Mobilità Internazionale e del Job Placement per tutti i Corsi di Studio che afferiscono alla Scuola.

I due Dipartimenti afferenti alla Scuola, attraverso il proprio personale tecnico-amministrativo, hanno creato il Centro Servizi, con il compito di coadiuvare la Scuola nelle attività di programmazione e gestione delle attività didattiche ed i due Dipartimenti negli adempimenti amministrativi connessi alle attività di ricerca e didattica.

Gli Organi della Scuola sono i seguenti:

- il Direttore della Scuola, prof. Sergio Bortolani (sergio.bortolani@unito.it);
- il Consiglio di Scuola;
- la Commissione Didattica Paritetica Docenti Studenti.

Per maggiori informazioni sulle competenze dei diversi organi, si veda www.sme.unito.it.

Le attività della Scuola e degli organismi ad essa collegati a vario titolo si svolgono nel Campus collocato all'interno di uno degli edifici storici di Torino, "Ospizio di Carità" (Regio Istituto di Riposo per la Vecchiaia), costruito tra il 1883 e il 1886 dall'ingegnere Crescentino Caselli. La caratteristica forma a pettine del fabbricato e la peculiare disposizione strutturale, hanno favorito l'innesto del Campus, riunendo in un unico edificio tutte le attività istituzionali.

1.2. Il Campus

Il Campus ha sede in Corso Unione Sovietica 218-bis, Torino ed ospita la Scuola di Management ed Economia (ex Facoltà di Economia).

All'interno del Campus si trovano anche la Segreteria Studenti e la Biblioteca di Economia e Management.

Esso è interamente coperto dalla WI-FI UNITO e dispone di:

- 31 aule didattiche per complessivi 4.440 posti;
- 4 aule informatiche da 25 posti ciascuna;
- 2 internet point per 44 postazioni complessive;
- 6 aule studio e tavoli lettura attrezzati nei vari piani per complessive 240 postazioni;
- un bar interno situato al piano terra dell'edificio storico e una caffetteria situata nel piano seminterrato del Nuovo Polo Didattico;
- una zona ristoro/relax in fase di allestimento;
- un'area fumatori con gazebo e panche;
- un cortile interno con rastrelliere per 83 biciclette.



CAMPUS	
Sede	Corso Unione Sovietica 218-bis – 10134 Torino
Ingressi pedonali	Corso Unione Sovietica 218-bis Corso Unione Sovietica 220 Via Filadelfia 73
Ingresso per biciclette	Corso Unione Sovietica 218-bis
Portineria corso Unione Sovietica	– Telefono: 011 670 6191 – Email: portineria.econ@unito.it
Portineria Nuovo Polo Didattico	– Telefono: 011 670 6590 – Email: portineria.econ@unito.it
Ufficio ECDL	– Terzo piano – Telefono: 011 670 6157 – Email: ecdl.econ@unito.it – orario di ricevimento: Lunedì 10 – 12 e mercoledì 14.30 – 16.00
Orario di apertura al pubblico	Nei periodi di lezioni (indicativamente da metà febbraio a metà giugno e da metà settembre a metà dicembre), dal lunedì al venerdì, con orario 7.55 – 22.00, sabato 8.00 – 14.00 In agosto e durante il periodo delle festività, il campus osserva un orario ridotto e alcuni giorni di chiusura (vedere avviso su www.sme.unito.it). Negli altri periodi, dal lunedì al venerdì con orario 8.00 – 20.00, sabato 8.00 – 14.00

1.3. Il Dipartimento di Management

Il Dipartimento di Management organizza e gestisce le attività di ricerca e di didattica nell'ambito delle discipline aziendali, attraverso le Sezioni ed i Gruppi di Ricerca che rappresentano le diverse "anime" del Dipartimento. Più nel dettaglio, nel Dipartimento di Management sono presenti le Sezioni di Direzione delle Imprese, Diritto dell'Economia, Intermediari Finanziari, Ragioneria e Scienze Merceologiche nonché un gruppo di ricerca sui metodi quantitativi.

- Corsi di Laurea (classe L-18):
 - Economia Aziendale (www.ecoaz.unito.it), articolato in 8 piani di studio, di cui uno erogato presso la sede di Cuneo e uno erogato interamente in lingua inglese (www.buss-man.unito.it);
 - Management dell'Informazione e della Comunicazione erogato presso la SAA – Scuola di Amministrazione Aziendale, Via Ventimiglia 115, Torino; (saa.campusnet.unito.it)
 - Amministrazione Aziendale, (www.amministrazione-aziendale.unito.it), erogato interamente online tramite la piattaforma e-learning Moodle;
- Corsi di Laurea Magistrale (classe LM-77)
 - Amministrazione e Controllo Aziendale (www.aca.unito.it);
 - Direzione d'Impresa, Marketing e Strategia (www.ecodir.unito.it);
 - Finanza Aziendale e Mercati Finanziari (www.famf.unito.it);
 - Professioni Contabili (www.profcont.unito.it), di cui un piano di studio erogato interamente in lingua inglese. (www.intacc.unito.it)

Il Dipartimento di Management è attivo anche nella formazione continua, attraverso Master e Master CUAP per il dettaglio dei quali si rinvia a www.cme.unito.it.



Direttore del Dipartimento	Prof. Valter Cantino	valter.cantino@unito.it
Vice Direttore per la Didattica	Prof.ssa Donatella Busso	donatella.busso@unito.it
Vice Direttore per la Ricerca	Prof.ssa Gabriella Racca	gabriella.racca@unito.it

1.4. Il Dipartimento di Scienze Economico-Sociali e Matematico-Statistiche (Esomas)

Dipartimento di Scienze Economico-Sociali e Matematico-Statistiche organizza e gestisce le attività di ricerca e le attività didattiche nel campo dei fenomeni economici e sociali negli ambiti e con le metodologie descritte nel progetto didattico e scientifico del Dipartimento, e svolge tutte le funzioni previste dall'art. 11 dello Statuto. Sono presenti infatti nel Dipartimento molte componenti facenti capo ad ambiti disciplinari diversi: alla prevalente presenza di discipline economiche e matematico statistiche si aggiungono anche discipline storiche, sociologiche, geografiche e linguistiche.

I Corsi di Studio del Dipartimento di ESOMAS attivati nell'A.A. 2014/2015 sono i seguenti:

- Corsi di Laurea (classe L-33):
 - Economia e Commercio (www.ecocomm.unito.it)
- Corsi di Laurea Magistrale (classe LM-56 e LM 83)
 - Laurea Magistrale (LM-56) Economia e Management (www.ecoman.unito.it)
 - Laurea Magistrale (LM-56) Economics (erogato in lingua inglese) (www.masters-economics.unito.it)
 - Laurea Magistrale (LM-83) Quantitative Finance and Insurance (erogato in lingua inglese) (www.masters-finins.unito.it)

Direttore del Dipartimento	Prof.ssa Marina Nuciari	marina.nuciari@unito.it
Vice Direttore per la Didattica	Prof. Daniele Ciravegna	daniele.ciravegna@unito.it
Vice Direttore per la Ricerca	Prof. Paolo Ghirardato	paolo.ghirardato@unito.it

1.5. La Segreteria Didattica

La Segreteria Didattica si occupa dell'organizzazione delle attività didattiche; offre, inoltre, supporto e orientamento sui servizi didattici dei Corsi di Studio, redige le guide contenenti tutte le notizie utili a orientare gli studenti nella propria attività formativa.

SEGRETARIA DIDATTICA	
Sede	Campus – Scuola di Management ed Economia Corso Unione Sovietica 218-bis – 10134 Torino Terzo Piano
Responsabile	Paola MASSUCCO
Telefono	011 670 6000-6180
Fax	011 670 6004
Email	sme@unito.it
Orario di apertura al pubblico	Lunedì - Martedì - Giovedì, dalle 9.30 alle 12.00



1.6. L'Orientamento

Le attività di orientamento sono realizzate in attuazione delle azioni proposte dalla Commissione Orientamento della Scuola per agevolare l'incontro e il dialogo tra Università e Scuole Superiori. La Scuola aderisce alle iniziative di Ateneo e promuove attività autonome, anche in collaborazione con le singole realtà scolastiche locali.

Ogni anno vengono organizzate diverse attività tra le quali:

- **Porte Aperte:** nel periodo tra aprile e maggio si svolgono le giornate di presentazione dei corsi di studio e dei servizi di Scuola rivolte agli studenti del IV e V anno delle Scuole Superiori presenti sul territorio regionale e provinciale. Il calendario degli incontri è pubblicato ogni anno nel sito della Scuola
- **Giornate di Orientamento:** ogni anno la Scuola partecipa al salone dell'orientamento organizzato dall'Ateneo con uno stand informativo presso il quale è possibile reperire tutte le informazioni sui corsi di laurea triennali e specialistici, master e corsi di perfezionamento e organizzazione e servizi didattici. Il calendario degli incontri è pubblicato ogni anno nella sezione Orientamento del sito di Ateneo.

ORIENTAMENTO	
Sede	Campus – Scuola di Management ed Economia Corso Unione Sovietica 218-bis – 10134 Torino Terzo Piano
Delegati per l'Orientamento	Prof. Maurizio Cisi (Dipartimento di Management) Prof. Piercarlo Frigero (Dipartimento ESOMAS)
Staff	Sig.ra Emanuela Fracchia
Telefono	011 670 6081
Fax	011 670 6004
Email	orientamento.sme@unito.it
Orario di apertura al pubblico	Lunedì - Martedì - Giovedì, dalle 9,30 alle 12,00

1.7. Il Tutorato

Il tutorato è un'attività diretta a orientare e assistere gli studenti che non si esaurisce nella fase di accoglienza, ma prosegue lungo tutto il percorso di studio fino ad indirizzare e seguire gli studenti nell'accesso al mondo del lavoro.

Per il tutorato di orientamento in uscita, gli studenti della Scuola di Management ed Economia fruiscono delle attività del servizio Job Placement.

1.8. Il servizio informativo e mobilità internazionale studenti

Il Servizio Informativo e Mobilità Internazionale Studenti ha l'obiettivo di divulgare e promuovere le opportunità di studio all'estero, in ambito europeo ed extraeuropeo, fornendo attività di orientamento e supporto agli studenti in entrata e in uscita.

Si devono rivolgere a questo ufficio gli studenti che vogliono usufruire delle opportunità offerte dall'Erasmus e dagli altri Accordi Internazionali per effettuare un periodo di studio all'estero.



SERVIZIO INFORMATIVO E MOBILITÀ INTERNAZIONALE STUDENTI

Sede	Campus – Scuola di Management ed Economia Corso Unione Sovietica 218-bis – 10134 Torino Terzo Piano
Delegati Erasmus	Prof.ssa Donatella Busso e Prof. Valter Cantino (Dipartimento di Management) Prof. Daniele Ciravegna e Prof. Ruggero Druetta (Dipartimento di ESOMAS)
Responsabile	Dora BONATESTA
Telefono	011 670 6020
Fax	011 670 6289
Email	exchangestudents.econ@unito.it
Orario di apertura al pubblico	Lunedì - Martedì – Giovedì, dalle 9.30 alle 12.00

1.9. Il Job Placement

La Scuola di Management ed Economia offre il servizio di Stage & Placement con lo scopo di promuovere l'integrazione tra la formazione universitaria e il mondo del lavoro.

Attraverso l'attivazione di tirocini curriculari ed extra-curriculari si pone l'obiettivo di:

- offrire agli studenti ed ai neo-laureati l'opportunità di acquisire quelle competenze operative che solo un'esperienza "sul campo" può dare
- rendere partecipe le aziende delle competenze impartite dalla Scuola.

Il tirocinio diventa così sempre più parte integrante del percorso formativo universitario dello studente e un'occasione di confronto e di primo approccio delle aziende con il laureato. Non di rado anche porta d'accesso all'inserimento.

JOB PLACEMENT

Sede	Campus – Scuola di Management ed Economia Corso Unione Sovietica 218-bis – 10134 Torino Primo Piano
Responsabile	Cristina FRACCHIA
Telefono	011 670 8400
Fax	011 670 8425
Email	jobstudenti.econ@unito.it jobaziende.econ@unito.it
Orario di apertura al pubblico	Martedì - Giovedì - Venerdì - dalle 9.30 alle 12.00

1.10. La Segreteria Studenti

La Segreteria Studenti si occupa di:

- iscrizioni a corsi di laurea e laurea specialistica/magistrale, corsi singoli, corsi di perfezionamento, master, corsi di specializzazione;
- passaggi da un corso di studio ad un altro all'interno dell'Ateneo;
- trasferimenti da e verso altro Ateneo;
- domande di congelamento carriera per nascita del figlio, per motivi di studio, grave infermità;
- domanda di laurea;



- domanda di interruzione degli studi (Nuovo Ordinamento);
- domanda di rinuncia agli studi (Vecchio Ordinamento);
- domanda di rimborso tasse;
- domanda abbreviazioni di carriera;
- domanda di rivalutazione carriera di studenti decaduti o rinunciatari;
- domanda di ricongiunzione per interruzione temporanea;
- istanze a vario titolo presentate dallo studente (richiesta autorizzazione iscrizioni tardive, modifica del carico oltre i termini, etc.);
- rilascio certificati e duplicati;
- rilascio pergamene;
- richiesta diploma supplementare;
- tirocini obbligatori per ammissione agli esami di stato.

SEGRETERIA STUDENTI	
Sede	Campus – Scuola di Management ed Economia Corso Unione Sovietica 218-bis – 10134 Torino Piano Terra
Responsabile	Francesco SPINA
Telefono	011 670 6156 6165
Fax	011 670 6142
Email	segrstu.economia@unito.it
Orario di apertura al pubblico	Dal Lunedì al Venerdì, dalle 9.00 alle 11.00 Martedì, Mercoledì e Giovedì, dalle 13.30 alle 15.00

1.11. La Biblioteca di Economia e Management

La Biblioteca di Economia e Management è il riferimento per tutti i servizi bibliotecari necessari per la ricerca e l'insegnamento nei settori di pertinenza dei Dipartimenti di Management e di Scienze Economico-Sociali e Matematico-Statistiche e della Scuola di Management e di Economia. Possono accedere ai servizi della Biblioteca, studenti e professori.

BIBLIOTECA DI ECONOMIA E MANAGEMENT	
Sede	Campus – Scuola di Management ed Economia Corso Unione Sovietica 218-bis – 10134 Torino Primo seminterrato (scale alla sinistra della portineria lato Corso Unione 218-bis)
Responsabile	Sandra MIGLIORE
Telefono	011 670 4986
Fax	011 670 6131
Email	direzione.biblioecon@unito.it
Orario di apertura al pubblico	Dal Lunedì al Venerdì, dalle 8.30 alle 19.45 Sabato, dalle 8.30 alle 12.30 I servizi terminano 10 minuti prima dell'orario di chiusura.



2. Manifesto degli Studi

2.4. Laurea Triennale (L-33) Economia e Commercio

2.4.1 Premessa

Il corso di laurea in "Economia e Commercio" ha l'obiettivo di fornire un'ampia e approfondita preparazione di base in discipline economiche, aziendali, giuridiche, matematico-statistiche e storico-sociali che consentano ai laureati di operare con professionalità e flessibilità in una vasta gamma di organizzazioni economiche (imprese manifatturiere, imprese di servizi, imprese finanziarie, enti pubblici economici e non, organizzazioni non-profit), anche a seguito di successive specializzazioni (lauree magistrali e/o master di primo e di secondo livello), nel campo economico e finanziario. La filosofia ispiratrice del progetto formativo nasce dal riconoscimento che l'accresciuta flessibilità nel mondo del lavoro richieda, oggi più che in passato, un bagaglio di conoscenze metodologiche generali e interdisciplinari atte a contribuire alla definizione, razionalizzazione e soluzione di problemi economici complessi.

In particolare il corso di laurea in Economia e Commercio dà specifico rilievo alla formazione universitaria ed alla formazione di figure professionali nei seguenti campi: a) analisi economica generale; b) economia e finanza; c) economia e management, per i quali sono previsti appositi Percorsi. Tale specificità trova anche coerente riscontro nella possibilità fornita agli studenti che si laureano in Economia e Commercio di vedere attivati specifici corsi di laurea magistrale organizzati dal Dipartimento di Scienze Economico-Sociali e Matematico-Statistiche, in modo da continuare, ciascuno nel proprio ambito, nel loro progetto formativo professionalizzante

Il Corso di Laurea in Economia e Commercio (www.ecocom.unito.it) ha come Dipartimento di riferimento il Dipartimento di Scienze Economico-Sociali e Matematico-Statistiche e afferisce alla Scuola di Management ed Economia presso il Campus (www.sme.unito.it).

La struttura didattica competente è il Consiglio di corso di Laurea.

2.4.2 Obiettivi formativi qualificanti della classe

I laureati nei corsi di laurea della classe devono:

- possedere un'adeguata conoscenza delle discipline economiche ed essere dotati di adeguata padronanza degli strumenti matematico-statistici e dei principi e istituti dell'ordinamento giuridico;
- saper affrontare le problematiche proprie dei sistemi economici e delle aziende che ne costituiscono il tessuto;
- possedere una buona padronanza del metodo della ricerca, della metodica economica e delle tecniche proprie dei diversi settori di applicazione, tenendo anche conto delle innovazioni legate alle analisi di genere;
- possedere competenze pratiche ed operative, relative alla misura, al rilevamento ed al trattamento dei dati pertinenti l'analisi economica nei suoi vari aspetti applicativi;
- possedere un'adeguata conoscenza della cultura organizzativa dei contesti lavorativi;
- possedere adeguate competenze e strumenti per la comunicazione e la gestione dell'informazione.

2.4.3 Obiettivi formativi specifici del corso

Il corso di laurea in "Economia e Commercio" ha l'obiettivo di fornire un'ampia e approfondita preparazione di base in discipline economiche, aziendali, giuridiche, matematico-statistiche e storico-sociali che consentano ai laureati di operare con professionalità e flessibilità in una



vasta gamma di organizzazioni economiche (imprese manifatturiere, imprese di servizi, imprese finanziarie, enti pubblici economici e non, organizzazioni non-profit), anche a seguito di successive specializzazioni (lauree magistrali e/o master di primo e di secondo livello), nel campo economico e finanziario. La filosofia ispiratrice del progetto formativo nasce dal riconoscimento che l'accresciuta flessibilità nel mondo del lavoro richiede, oggi più che in passato, un bagaglio di conoscenze metodologiche generali e interdisciplinari atte a contribuire alla definizione, razionalizzazione e soluzione di problemi economici complessi. Gli obiettivi specifici possono essere così riassunti: i) acquisizione di una buona preparazione di base nel campo dell'economia e dell'economia e gestione aziendale, nonché nel campo dei metodi e delle tecniche della matematica finanziaria e attuariale, della matematica per le applicazioni economiche e della statistica; ii) acquisizione di conoscenze giuridiche di base e specialistiche negli ambiti della gestione delle imprese e dell'economia, e in particolare nelle aree del diritto privato, commerciale, tributario e del lavoro; iii) acquisizione di conoscenze specialistiche nei vari ambiti dell'economia e della gestione delle imprese industriali, bancarie, finanziarie e di servizi operanti a livello interno così come internazionale e dei relativi metodi quantitativi applicati a tali classi di imprese; d) conoscenza in forma scritta e orale di almeno una lingua dell'Unione Europea, oltre l'italiano e acquisizione delle conoscenze informatiche necessarie allo svolgimento delle attività contemplate. Il percorso formativo è articolato in due fasi che coprono rispettivamente i primi due anni e il terzo anno di corso. Nei primi due anni vengono impartiti i corsi fondamentali in ambito economico (macroeconomia e microeconomia), aziendale (economia e contabilità aziendale), giuridico (diritto pubblico e diritto privato) e storico-sociale (storia economica contemporanea e sociologia) e vengono forniti gli strumenti di base in campo matematico-statistico (matematica generale, statistica, informatica). Fin dai primi due anni le lezioni frontali sono affiancate da esercitazioni e applicazioni che facilitano l'acquisizione di competenze pratiche e operative. Per meglio adattarsi a specifiche esigenze formative, al terzo anno gli studenti hanno la possibilità di orientare la loro preparazione al fine di acquisire conoscenze specifiche nei diversi campi di attività degli economisti: (a) accademia, organizzazioni internazionali ed enti di ricerca, in cui è richiesto un bagaglio teorico e metodologico di alto livello acquisibile con corsi mirati (econometria e corsi economici di "field"); b) imprese, in cui viene privilegiata la capacità di applicare le conoscenze maturate ai diversi contesti operativi, capacità acquisibile con un adeguata combinazione di corsi economici (economia del lavoro, economia internazionale ed economia industriale) e aziendali (economia e gestione dei processi aziendali, finanza aziendale); c) pubblica amministrazione e servizi per la pubblica amministrazione (economia pubblica) nonché competenze specifiche di natura territoriale (geografia economica). In particolare il corso di laurea in Economia e Commercio dà specifico rilievo alla formazione universitaria ed alla formazione di figure professionali nei seguenti campi: a) analisi economica generale; b) economia e finanza; c) economia e management, per i quali sono previsti appositi percorsi. Tale specificità trova anche coerente riscontro nella possibilità fornita agli studenti che si laureano in Economia e Commercio di vedere attivati specifici corsi di laurea magistrale organizzati dal Dipartimento di Scienze Economico-Sociali e Matematico-Statistiche, in modo da continuare, ciascuno nel proprio ambito, nel loro progetto formativo professionalizzante.

2.4.4 Conoscenze richieste per l'accesso

Per essere ammessi al corso di laurea in Economia e Commercio occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo, con adeguata conoscenza iniziale della lingua italiana. A livello personale lo studente deve dimostrare un'adeguata padronanza dei concetti di base di algebra e analisi, unitamente ad una predisposizione al ragionamento logico e ad una curiosità per i fatti e le istituzioni economiche.

Il Corso di Laurea in Economia e Commercio, per l'A.A. 2014/2015 prevede il numero programmato. L'accesso al Corso di Laurea è pertanto subordinato alla partecipazione alla



prova di ammissione ed avverrà sulla base di una graduatoria formata secondo le modalità descritte sul sito del Corso di Laurea alla pagina:

www.ecocomm.unito.it

La prova di ammissione si svolgerà l'8 settembre 2014 alle ore 15:00.

2.4.5 Capacità di apprendimento

I laureati devono aver sviluppato le capacità di apprendimento in ciascun ambito disciplinare che sono loro necessarie per intraprendere con un alto grado di autonomia gli studi successivi nelle classi LM-16, LM-56 e LM-77. Inoltre le conoscenze acquisite nel corso di laurea consentiranno ai laureati di poter utilmente beneficiare del potenziale di conoscenze disponibile in ambito lavorativo, di natura sia formale (corsi di formazione), sia informale ("learning on the job"). Questo con riferimento al lessico, alle problematiche e alle metodologie di analisi e soluzione comunemente adottate dalle Capacità di organizzazioni economiche. Al fine di consentire allo studente di verificare continuamente i risultati conseguiti e di migliorare la capacità di apprendimento, viene attribuito molto rilievo al lavoro personale attraverso un'attenta suddivisione delle ore tra apprendimento frontale e studio personale.

Una rigorosa impostazione metodologica degli insegnamenti, l'elaborazione della prova finale, la possibilità di partecipazione a stage, laboratori e tirocini sono i principali momenti previsti nel percorso formativo che contribuiranno congiuntamente a sviluppare la capacità di apprendimento degli studenti.

2.4.6 Descrizione dei metodi di accertamento

Al termine di ogni insegnamento è previsto un esame. Esso può essere, a seconda delle materie, scritto, orale, oppure scritto con orale a seguire. In molti corsi si realizza una valutazione in itinere degli studenti tramite assegnazione di lavori singoli o di gruppo.

2.4.7 Tipologia delle attività formative

Il Corso di Laurea si articola in attività formative caratterizzanti, affini ed integrative e a scelta libera, a cui si aggiungono le attività relative alla prova finale e ad ulteriori conoscenze (linguistiche, informatiche, stage ecc.).

Lo schema generale delle attività formative è il seguente:

ATTIVITA' FORMATIVE	CFU
A – Di Base	42
B - Caratterizzanti	90
C – Affini o integrative	24
D - A scelta libera	12
E – Prova finale	3
F – Ulteriori conoscenze linguistiche, abilità informatiche e relazionali, tirocini etc.	9
TOTALE	180

Le attività didattiche dei settori disciplinari si articolano in insegnamenti, secondo un programma articolato in due periodi didattici, approvato dal CCL. L'articolazione dei moduli e



la durata dei corsi sono stabilite secondo le indicazioni del Dipartimento di riferimento. Le attività didattiche (lezioni ed esami) si tengono secondo il calendario delle attività didattiche, stabilito annualmente dal Consiglio del Dipartimento (d'intesa con la Scuola di afferenza), all'interno del periodo ordinario delle lezioni fissato a norma dell'art 23 comma 1 del Regolamento didattico di Ateneo.

I corsi sono di norma di 42 ore per 6 crediti, di 63 ore per 9 crediti o di 84 ore per 12 crediti, secondo una ripartizione del 28% di lezione frontale, seminari, o analoghe attività, e del 72% di studio personale o ad altre attività formative di tipo individuale.

2.4.8 Attività formative, percorsi e insegnamenti

Il Corso di Laurea si articola in n. 3 percorsi

001 - Economia;

002 – Economia e Management;

003 – Economia e Finanza;

Il Piano complessivo delle attività formative attualmente previste per il corso in Economia e Commercio è il seguente:

		ATTIVITA' COMUNI A TUTTI I PERCORSI			129
ATTIVITA'	CODICE INSEGNAMENTO	INSEGNAMENTO	SDD	CFU	
I ANNO					
B	ECO0009	Diritto pubblico	IUS/09	6	
A+C	ECO0258	Matematica generale	SECS-S/06	6+6	
A	ECO0002	Microeconomia	SECS-P/01	12	
A	SEM0038	Economia e contabilità aziendale	SECS-P/07	9	
B	ECO0004	Statistica	SECS-S/01	12	
	SEM0042	Informatica di base		3	
II ANNO					
A	ECO0013	Diritto privato	IUS/01	9	
B	SEM0002	Contabilità ed economia degli intermediari finanziari	SECS-P/11	9	
C	SEM0003	Economia pubblica	SECS-P/03	6	
B	ECO0008	Macroeconomia	SECS-P/01	12	
III ANNO					
B	SEM0004	Diritto commerciale e dell'economia	IUS/05	6	
B	SEM0005	Politica economica	SECS-P/02	6	
B+C	SEM0006 SEM0007 SEM0008 SEM0009	Lingua Straniera: Francese <i>oppure</i> Inglese <i>oppure</i> Spagnolo <i>oppure</i> Tedesco	L-LIN/04 L-LIN/12 L-LIN/07 L-LIN/14	6+6	
D		Crediti liberi		12	
F		Prova Finale		3	
		ATTIVITA' PERCORSO 001 - ECONOMIA			51
II ANNO					
A+B	SEM0011	Storia dell'economia e del pensiero economico <i>corso integrato</i> Storia economica contemporanea Storia del pensiero economico	SECS-P/12 SECS-P/04	6+6	



B	SEM0010	Matematica finanziaria	SECS-S/06	6
III ANNO				
B	ECO0055	Econometria	SECS-P/05	9
C	ECO0199 ECO0042	Economia e Politica Agraria <i>oppure</i> Sociologia	AGR/01 SPS/07	6
B	ECO0060 ECO0065 ECO0070 ECO0071	2 insegnamenti a scelta fra: - Economia del lavoro - Economia dello sviluppo - Economia internazionale - Economia monetaria	SECS-P/01 SECS-P/01 SECS-P/01 SECS-P/01	12
B	ECO0074 ECO0069 SEM0012	1 insegnamenti a scelta fra: - Geografia economica - Economia industriale - Economia e statistica applicata	M-GGR/02 SECS-P/06 SECS-P/05	6
ATTIVITA' PERCORSO 002 - ECONOMIA e MANAGEMENT				51
II ANNO				
B	ECO0074	Geografia economica	M-GGR/02	6
A	ECO0046	Storia economica contemporanea	SECS-P/12	9
B	SEM0010	Matematica finanziaria	SECS-S/06	6
III ANNO				
B	ECO0060 SEM0013	Economia del lavoro <i>oppure</i> Storia delle teorie d'impresa	SECS-P/01 SECS-P/04	6
B	SEM0015	Economia manageriale e industriale	SECS-P/06	9
B	ECO0028 ECO0058 SEM0014	Finanza aziendale <i>oppure</i> Economia dei gruppi <i>oppure</i> Economia e gestione dei processi aziendali	SECS-P/09 SECS-P/07 SECS-P/07	9
C	ECO0042	Sociologia	SPS/07	6
ATTIVITA' PERCORSO 003 - ECONOMIA e FINANZA				51
II ANNO				
B	ECO0028	Finanza aziendale	SECS-P/09	6
A	ECO0046	Storia economica contemporanea	SECS-P/12	9
B	SEM0010	Matematica finanziaria	SECS-S/06	9
III ANNO				
B	ECO0055	Econometria	SECS-P/05	9
B	ECO0068	Economia finanziaria	SECS-P/01	6
B	ECO0071	Economia monetaria	SECS-P/01	6
C	ECO0042	Sociologia	SPS/07	6

Il Corso di Laurea, oltre alle attività formative, può organizzare laboratori e stage esterni in collaborazione con istituzioni pubbliche e private italiane o straniere, a seconda delle necessità, essendovene concreta praticabilità e riscontrandosene l'opportunità formativa.

2.4.9 Propedeuticità

La frequenza delle varie attività formative non è obbligatoria, eccetto che per i tirocini. Sono previste propedeuticità obbligatorie:



- per poter sostenere esami di insegnamenti del 2° anno del Corso di laurea lo studente deve aver maturato almeno 36 CFU relativi agli insegnamenti del 1° anno.
- per poter sostenere esami di insegnamenti del 3° anno del Corso di laurea lo studente deve aver maturato almeno 72 CFU relativi agli insegnamenti del 1° e del 2° anno. I 72 CFU maturati al termine del 2° anno devono obbligatoriamente comprendere i seguenti esami: Diritto pubblico, Economia e contabilità aziendale, Matematica generale, Microeconomia, Statistica;
- l'esame di Economia e contabilità aziendale deve precedere gli esami di ogni altro insegnamento dei settori da SECS-P/07 a SECS-P/11;
- gli esami di Microeconomia e di Macroeconomia (non propedeutici fra di loro) devono precedere gli esami di ogni altro insegnamento dei settori da SECS-P/01 a SECS-P/06;
- gli esami di Matematica generale e di Statistica devono precedere gli esami di ogni altro insegnamento dei settori denominati come SECS-S;
- l'esame di Economia degli intermediari finanziari deve precedere gli esami di ogni altro insegnamento del settore SECS-P/11;
- gli esami di Diritto pubblico e di Diritto privato devono precedere gli esami di ogni altro insegnamento dei settori denominati come IUS.

Il mancato rispetto delle propedeuticità comporta l'annullamento dell'esame sostenuto per l'insegnamento che deve essere preceduto da quello propedeutico

2.4.10 Caratteristiche della prova finale

Dopo aver superato tutte le verifiche delle attività formative incluse nel piano di studio e aver acquisito almeno 180 crediti, ivi compresi quelli relativi alla preparazione della prova finale, lo studente, indipendentemente dal numero di anni di iscrizione all'università, è ammesso a sostenere la prova finale, la quale consiste in un elaborato scritto di non più di 15/30 cartelle redatto sotto la guida di un relatore, su temi collegati alle discipline oggetto di studio nella laurea triennale individuate tra quelle di cui lo studente ha acquisito i CFU.

Il titolo sarà conferito da una Commissione composta da 9 docenti, nel corso di una cerimonia collettiva per ciascuna sessione.

Per maggiori informazioni sullo svolgimento della prova finale e sui punteggi assegnati si veda il sito www.ecocom.unito.it nella sezione Esami di laurea

2.4.11 Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Sbocchi occupazionali e attività professionali previsti dai corsi di laurea sono nei settori economici del pubblico e del privato e dell'economia sociale; nell'ambito di uffici-studi di organismi territoriali, di enti di ricerca nazionali ed internazionali, nelle pubbliche amministrazioni, nelle imprese e negli organismi sindacali e professionali.

Ai fini indicati, i percorsi dei corsi di laurea della classe:

- comprendono in ogni caso attività finalizzate all'acquisizione di conoscenze fondamentali nei vari campi delle scienze economiche e di metodi matematico-statistici propri dell'economia nel suo complesso, nonché alla modellizzazione di fenomeni economici, sociali e culturali;
- comprendono in ogni caso almeno una quota di attività formative orientate all'apprendimento di capacità operative in uno specifico settore applicativo;
- possono prevedere la conoscenza, in forma scritta e orale, di almeno due lingue dell'Unione Europea, oltre l'italiano, nell'ambito specifico di competenza e per lo scambio di informazioni generali;
- possono prevedere, in relazione a obiettivi specifici, l'obbligo di attività esterne, come tirocini formativi presso enti o istituti di ricerca, aziende e amministrazioni pubbliche, oltre a soggiorni di studio presso altre università italiane ed estere, anche nel quadro di accordi internazionali.



2.4.12 Regolamento

Il Regolamento didattico del Corso di studio in Economia e Commercio è consultabile al link:
<http://www.ecocomm.unito.it>



3. Informazioni per lo studente

3.1. Immatricolazioni e trasferimenti

Immatricolazione ai corsi di laurea Triennale e Magistrale offerti dalla Scuola:

- consultare preventivamente i siti dei Dipartimenti per verificare i criteri di ammissione richiesti e le scadenze;
- consultare il sito di Ateneo per gli adempimenti amministrativi.

Trasferimento ad un Corso di Laurea Triennale della Scuola ad accesso programmato:

- da altra Università è consentito previo superamento della Prova di ammissione e nel limite del numero programmato previsto per la relativa coorte;
- da un altro Corso di Laurea Triennale della Scuola è consentito nel limite del numero programmato previsto per la relativa coorte.

Trasferimento ad un Corso di Laurea Magistrale della Scuola:

- da altra Università è consentito previo accertamento dei requisiti di accesso;
- da un altro Corso di Laurea Magistrale della Scuola è consentito previo accertamento dei requisiti di accesso.

Le modalità da seguire per la domanda di trasferimento sono consultabili sul sito di Ateneo.

3.2. Piano Carriera

Ogni anno lo studente dovrà presentare il proprio Piano Carriera, cioè definire l'elenco delle discipline di cui si intende sostenere l'esame e versare l'importo delle tasse di iscrizione corrispondenti.

Le modalità da seguire per la compilazione del Piano Carriera sono descritte sul sito di Ateneo.

3.3. Partecipazione a programmi di formazione europei ed extraeuropei

La Scuola di Management ed Economia partecipa a programmi di studi europei ed extraeuropei con l'obiettivo di sviluppare attività congiunte di ricerca e di didattica e di favorire lo scambio di docenti e studenti, attraverso la stipula di accordi di cooperazione.

I principali progetti nell'ambito della mobilità internazionale, rivolti agli studenti della Scuola, sono di seguito descritti:

Erasmus+

Il Progetto Erasmus+ è un esteso programma europeo nel campo dell'apprendimento permanente che sostituisce il precedente programma LLP (Lifelong Learning Programme) e prevede una collaborazione tra Università volta a creare, attraverso accordi bilaterali, condizioni nelle quali studenti e docenti possano intraprendere un periodo di studio o di insegnamento presso altre Università europee, ufficialmente riconosciuto dall'Ateneo di appartenenza.

Erasmus Placement

Erasmus Placement è un programma di mobilità studentesca promosso e finanziato dall'Unione Europea nell'ambito del Programma Erasmus+

Il programma permette agli studenti di ampliare il proprio curriculum studiorum e professionale con un'esperienza lavorativa in uno dei Paesi Europei partecipanti al Programma Erasmus.

Il tirocinio può essere effettuato presso imprese, centri di formazione e di ricerca del settore pubblico o privato.



Erasmus Placement prevede l'erogazione di un contributo finanziario necessario a coprire parte delle spese sostenute dagli studenti durante il periodo di tirocinio la cui durata è compresa fra i tre e i sei mesi.

Bandi per la Mobilità Extraeuropea

La Scuola di Management ed Economia ha in atto accordi extraeuropei privi delle tradizionali borse a carico dell'Agenzia Nazionale Erasmus che prevedono lo scambio di studenti e docenti. In questo ambito, gli studenti iscritti ad un corso di laurea triennale o magistrale della Scuola di Management ed Economia, hanno la possibilità di usufruire di un semestre di studio presso università extraeuropee partner, con o senza borsa di studio erogata dalla Scuola, ed ottenere il riconoscimento degli esami e delle attività didattiche svolti.

Lauree binazionali italo-francesi

Doppia laurea Magistrale Torino-Lione

A seguito dell'accordo tra la Scuola di Management ed Economia, Università degli Studi di Torino e l'IAE (Institut d'Administration des Entreprises de Lyon), Université Jean Moulin Lyon 3 è attivato un programma di scambio che permette agli studenti della Scuola di Management ed Economia di ottenere congiuntamente la laurea magistrale italiana in Economia e Management e il Master mention Management International, spécialité Affaires Internationales, programme Commerce Extérieur presso l'IAE dell'Université Jean Moulin Lyon3.

3.4. Calendario dei corsi ed esami

Calendario delle lezioni

Il calendario delle attività didattiche (lezioni ed esami) è stabilito annualmente dal Consiglio della Scuola di Management ed Economia.

Il calendario dei corsi è organizzato in due periodi didattici (semestri) così articolati:

Lauree Triennali

- I semestre: Lunedì 29 settembre 2014 – Lunedì 22 dicembre 2014 (12 settimane di lezione)
- II semestre: Lunedì 16 febbraio 2015 – Sabato 16 maggio 2015 (13 settimane di lezione)

Lauree Magistrali

- I semestre: Lunedì 15 settembre 2014 – Sabato 06 dicembre 2014 (12 settimane di lezione)
- II semestre: Lunedì 16 febbraio 2015 – Sabato 16 maggio 2015 (13 settimane di lezione)

Calendario degli Esami di profitto

Il calendario degli esami è organizzato in tre periodi didattici (sessioni) così articolati:

Sessione d'esame invernale:

- Per gli insegnamenti del I semestre: Mercoledì 7 gennaio 2015 – Sabato 17 gennaio 2015 (Corsi di Laurea Triennali)
- Per gli insegnamenti del I semestre: Martedì 9 dicembre 2014 – Lunedì 22 dicembre 2014 (Corsi di Laurea Magistrali)
- Per tutti gli insegnamenti: Lunedì 19 gennaio 2015 – Sabato 14 febbraio 2015

Sessione d'esame estiva:

- Per gli insegnamenti del II semestre: Lunedì 18 maggio 2015 – Sabato 30 maggio 2015
- Per tutti gli insegnamenti: Mercoledì 3 giugno 2015 – Venerdì 31 luglio 2015

Sessione d'esame autunnale:

- Per tutti gli insegnamenti: Martedì 1 settembre 2015 – Sabato 12 settembre 2015 (ad eccezione del giorno che verrà eventualmente individuato per lo svolgimento della prova di ammissione)

Per maggiori informazioni sul dettaglio del calendario degli esami di profitto si veda il sito www.campusnet.unito.it di ogni singolo Corso di Studio nella sezione appelli.



Calendario degli Esami di Laurea

Il calendario degli esami di Laurea è organizzato in periodi (sessioni) quattro per i Corsi di Laurea Triennali e tre per i Corsi di Laurea Magistrali così articolati:

Lauree Triennali

- Sessione Estiva
a partire dalla metà Luglio (sessione esami Maggio/Giugno)
- Sessione Anticipata Autunnale
a partire dalla metà Settembre (sessione esami Luglio)
- Sessione Autunnale
a partire dalla metà Ottobre (sessione esami Settembre)
- Sessione Straordinaria (Invernale)
Inizio Aprile (sessione di esami Gennaio/Febbraio)

Lauree Magistrali

- Sessione Estiva
a partire dalla metà Luglio (sessione esami Maggio/Giugno)
- Sessione Autunnale
a partire dalla fine di Novembre (sessione esami Luglio/Settembre)
- Sessione Straordinaria (Invernale)
a partire dalla fine Marzo (sessione di esami Gennaio/Febbraio)